

Sociální síť informatiků v regionech ČR



Martin Nečaský, Tomáš Skopal

Konference Systémová Integrace

Praha 7.6.2011

Cíle projektu

- zvýšit **informovanost** a **komunikaci** mezi členy informatické komunity (tj. sociální sítě)
- umožnit informatikům snáze **navazovat kontakty** a spolupráci
- vytvořit portál jako prostředek k dosažení těchto cílů



Cíle projektu

- zaměřili jsme se na spolupráci v oblasti (aplikovaného) výzkumu:
 - spolupráce mezi **akademiky navzájem** a mezi **akademiky a praxí**
- zaměříme se na spolupráci v oblasti vzdělávání:
 - komunikace mezi **akademiky, studenty a praxí**

Informatická komunita

- komunitu tvoří tyto základní typy entit
 - osoba
 - pracovní skupina
 - projekt
- pro komunikaci a navázání spolupráce členové komunity potřebují
 - prezentovat
 - vyhledávat
 - analyzovat



Případová studie 1

- Společnost A hledá pro svůj projektový záměr výzkumnou skupinu (nebo skupiny), která má znalosti v oblasti lingvistického zpracování textů, dolování znalostí z textů a databázovým zpracováním extrahovaných znalostí.
- *pozn.: Partner nalezen díky kontaktu přes studenta*



Případová studie 2

- Společnost B hledá pro svůj projektový záměr *akademickou* výzkumnou skupinu, která je aktivní v oblasti dokumentografických informačních systémů a prohledávání a dotazování v grafových databázích.
- *pozn.: Partner nalezen díky článku v novinách (HN)*



Případová studie 3

- Výzkumná skupina C v rámci svého výzkumu vytvořila nástroj pro navrhování a údržbu XML schémat. Použitelnost nástroje demonstrovala na několika případových studiích.
 - Chce nástroj představit odborné veřejnosti v oblasti návrhu, údržby a integrace datových schémat a získat zpětnou vazbu
 - Hledá společnost působící v oblasti, která by nástroj pomohla transferovat do praxe.
- *pozn.: Partner nalezen díky dlouhodobější spolupráci s firmou jednoho z kolegů*



Jaké informace portál nabídne?

- profily jednotlivců, skupin a projektů
 - a organizací, pokud budou mít zájem své profily spravovat
- profil udržuje základní údaje a vazby v komunitě
- uvažujeme především vazby typu
 - kdo pracuje v jaké skupině
 - kdo pracuje na jakých projektech
 - kdo s kým spolupracuje (v rámci jedné skupiny či projektu)
 - kdo koho zná



Jaké informace portál nabídne?

- to ale úplně nepokrývá potřeby případových studií
- je nutné charakterizovat odborné schopnosti a zaměření jednotlivců, skupin a projektů
 - tak, aby se dalo dle odbornosti vyhledávat, tj. strukturovaně
- v portálu implementujeme dva principy (jednoduchost vs. vyjadřovací síla)
 - klíčová slova
 - strukturované odborné profily



Odborné profily

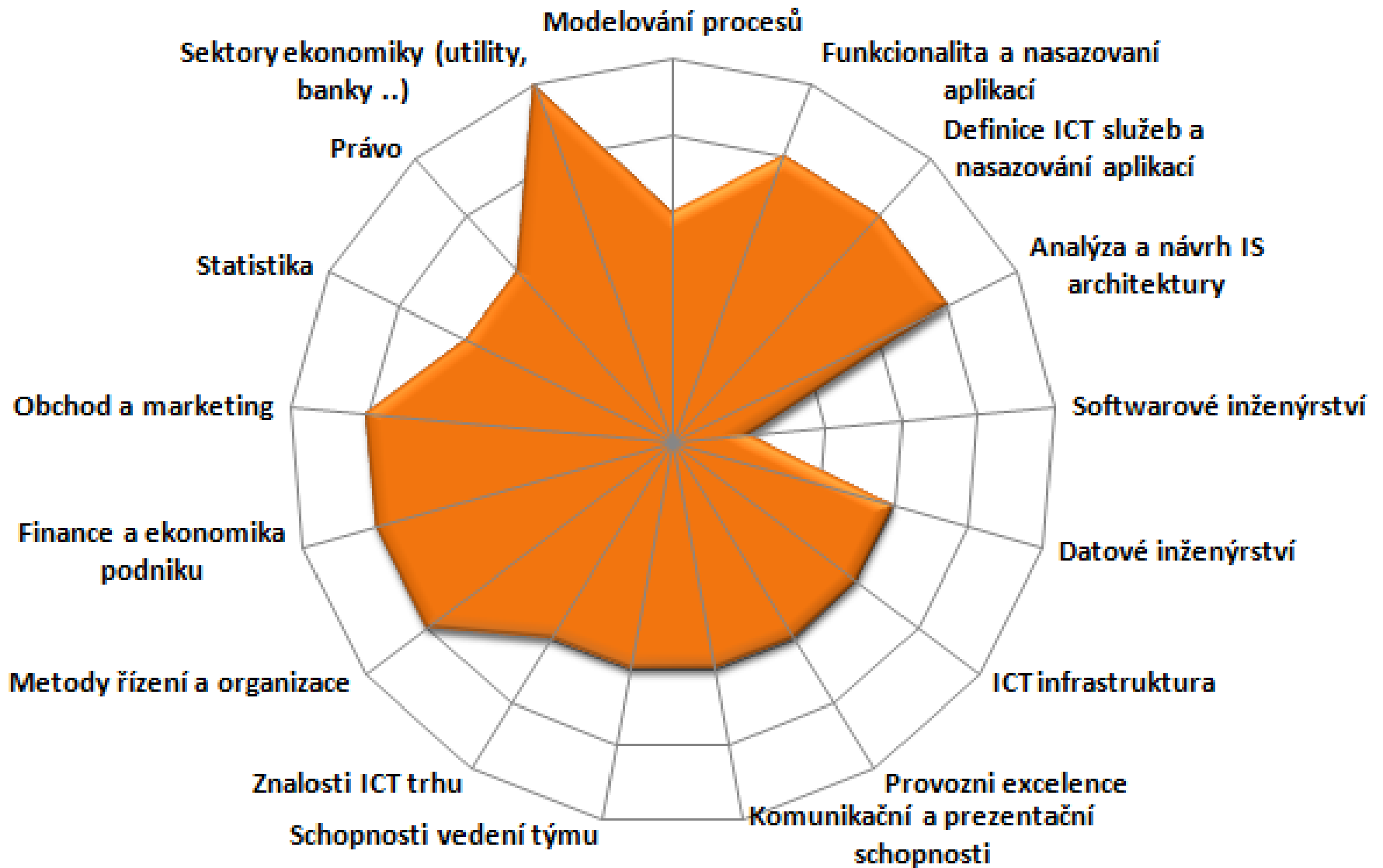
- charakterizuje odbornost jednotlivce, skupiny či projektu strukturovaným způsobem
- množina os ohodnocených na stupnici 0 až N
 - $N > 0$ (v základním případě $N = 1$)
 - osy mohou mít pod-osy (hierarchická struktura)



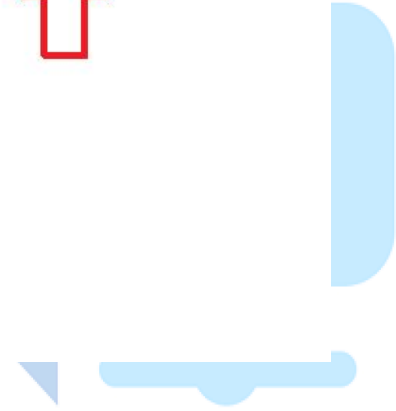
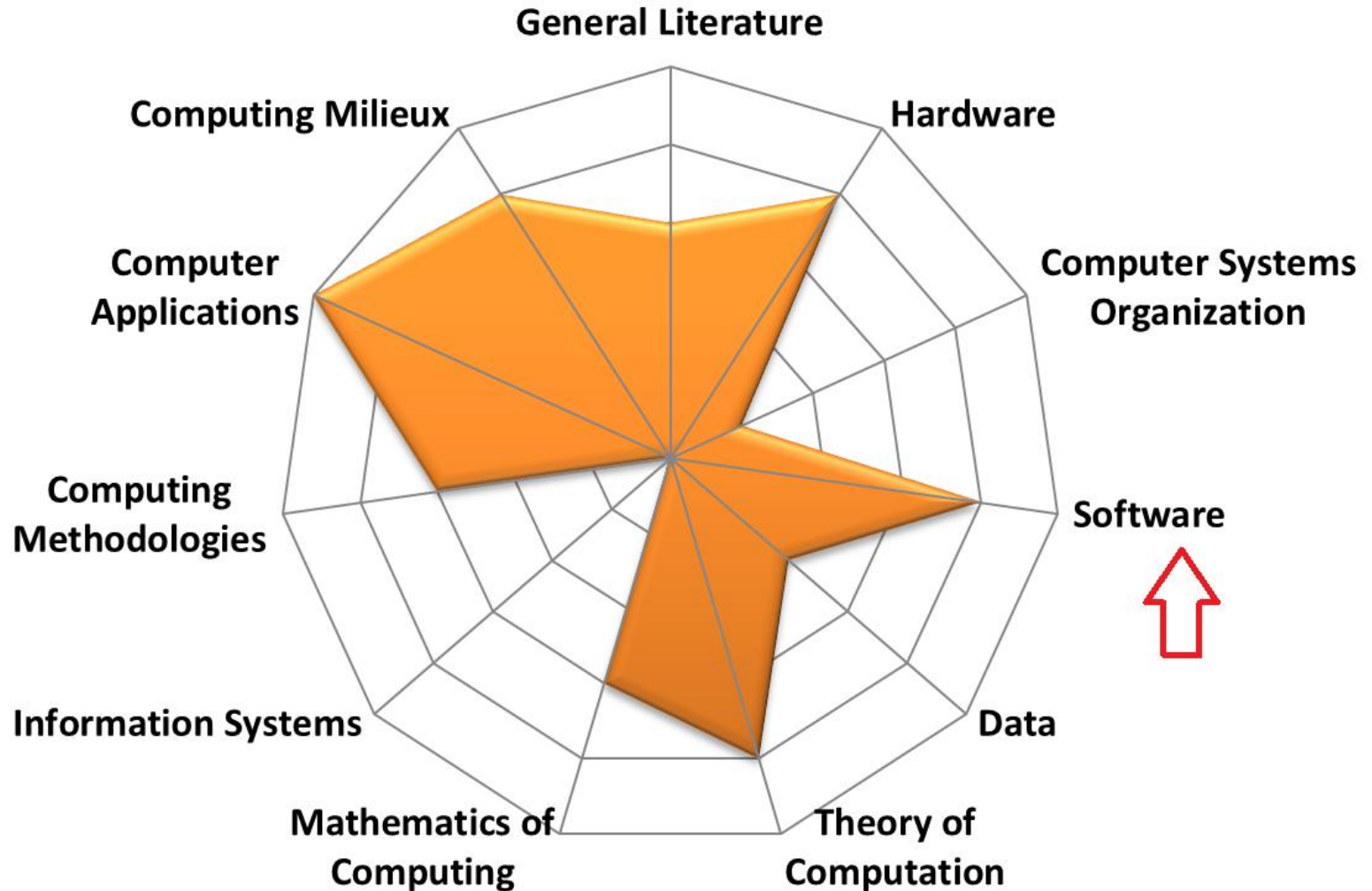
Odborné profily

- v současnosti uvažujeme dvě možná „schémata“ odborných profilů
 - VŠE klasifikace informatických soft a hard skills
 - (rozumně omezená) ACM klasifikace
- <https://nit.felk.cvut.cz/~myrousz/sciprof/>
- osy mohou být doplněny o mechanismus klíčových slov
 - pro odbornosti, které není možné podchytit žádným strukturovaným schématem





ACM



Software

General

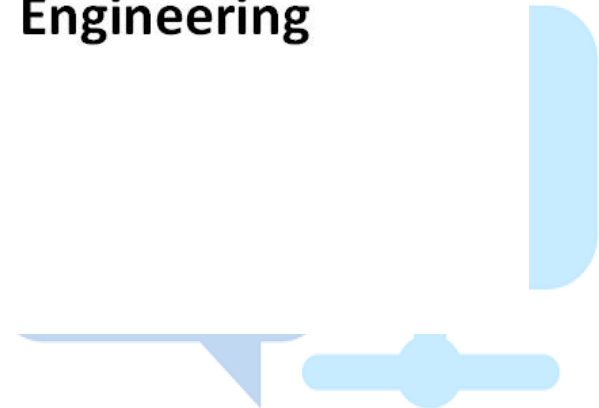
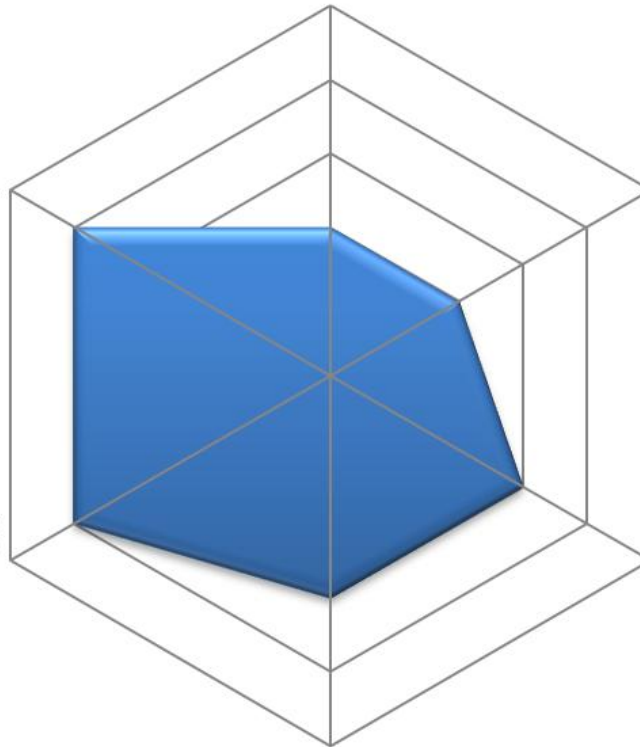
Miscellaneous

Programming
Techniques

Operating
Systems

Software
Engineering

Programming
Languages



Odborné profily

- VŠE klasifikace infromatických soft a hard skills
 - již v rámci projektu vznikají agregované profily dle této klasifikace
 - uvidíte v jednom z našich dnešních vystoupení



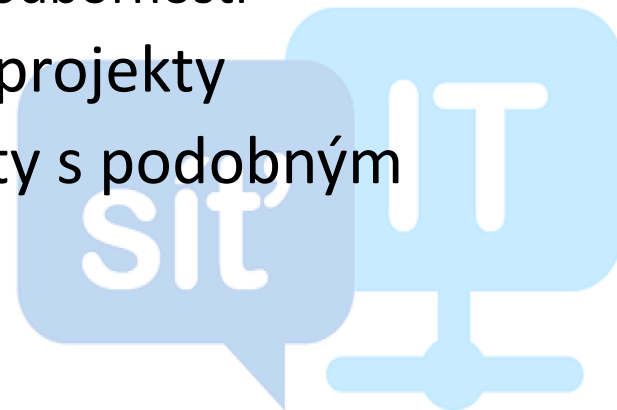
Co portál nabídne za funkce?

- Umožní jednotlivcům, skupinám a projektům prezentovat se
 - popsat svoji strukturu a vazby na ostatní
 - popsat své odborné zaměření pomocí **klíčových slov** a strukturovaných **odborných profilů**



Co portál nabídne za funkce?

- Umožní uživatelům vyhledávat mezi jednotlivci, skupinami a projekty
 - dle jejich odborného zaměření specifikací požadovaných **klíčových slov** nebo požadovaného strukturovaného **odborného profilu**
 - vyhledávat vhodné kandidáty na pracovní pozici
 - i např. těch, kteří nějakým způsobem doplňují pracovní skupinu tak, že se přiblíží požadované odbornosti
 - vyhledávat partnery pro výzkumné projekty
 - vyhledávat osoby, skupiny či projekty s podobným zaměřením



Co portál nabídne za funkce?

- Poskytne uživatelům základní analytické výstupy
 - agregace klíčových slov a strukturovaných odborných profilů dle různých kritérií (regiony, organizace, pracovní pozice, ...)
 - srovnávání svých odborností s agregovanými odbornostmi



Co může portál nabídnout v budoucnu?

- rozšíření entit, jejichž odbornost charakterizujeme pomocí klíčových slov a odborných profilů
 - studijní programy, předměty
 - nabídka/poptávka – popis požadavků na pracovní pozice, stáže, studentské práce a projekty, výzkum
 - a s tím spojené prezentační, vyhledávací a analytické funkce



Co může portál nabídnout v budoucnu?

- komunikace prostřednictvím portálu
 - možnost pokládání otázek firmám ze strany akademiků a studentů
 - možnost pokládání otázek akademikům a studentům ze strany firem
 - možnost hodnocení/komentování sylabů studijních programů či jednotlivých předmětů a jejich srovnávání



Co může portál nabídnout v budoucnu?

- informace poskytované prostřednictvím portálu
 - studijní materiály
 - pozvánky na konference a veřejné přednášky
 - nejenom od VŠ ale i od firem
 - propagace studentských soutěží



Co aktuálně řešíme?

- struktura odborného profilu
 - jednoduchost používání vs. informační hodnota
 - souvisí s ochotou uživatelů profily vyplnit
 - ACM klasifikace vs. VŠE klasifikace
 - zatím pracujeme s omezenou ACM klasifikací (do dvou úrovní)
 - není nutné ohodnocovat vše na všech úrovních
 - více klasifikací? kombinace různých klasifikací do jedné?
 - jak popisovat dynamickou část odbornosti?
 - např. technologie
 - zatím volně klíčová slova



Co aktuálně řešíme?

- vizualizace profilů
 - kompaktní vizualizace pro získání rychlé informace
 - detailní vizualizace pro editaci
- důvěryhodnost profilů
 - model důvěryhodnosti a reputace uživatelů
 - založen na hranách popisujících důvěryhodnost
 - možné je zadávat explicitně nebo „dolovat“ implicitně
 - zaměřujeme se zatím hlavně na implicitní
 - ukazovat důvěryhodnost a reputaci uživatelům nebo ji ponechat na pozadí?
- subjektivita při vyplňování profilů
- neochota uživatelů se zapojit
 - obava z negativního efektu (např. přetahování zaměstnanců, útok na důvěryhodnost, ...)
 - neochota vyplňovat data znovu do dalšího systému



UVÍTÁME VAŠI KRITIKU, POSTŘEHY, POŽADAVKY ...

DÍKY ZA POZORNOST

